

Qcells stellt neue Markenidentität vor

Im Einklang mit dem Ziel, ein Komplettanbieter für saubere Energielösungen zu werden, modernisiert Qcells seine Markenidentität und präsentiert Logo, Kernwerte, Mission und Slogan in neuer Form

(Seoul, Korea, 5. April 2022) Qcells, seit langem als weltweit führender Hersteller von Solarmodulen bekannt, macht einen weiteren bedeutenden Schritt in Richtung Komplettanbieter für saubere Energielösungen und gibt sich daher eine neue Markenidentität.

Am 5. April enthüllte Qcells sein neues Markenlogo und eine neue Markenplattform, die aus Kernwerten, Mission und Slogan besteht. Die Enthüllung der neuen Markenidentität ist die Krönung der jüngsten Bemühungen des Unternehmens, sein Geschäftsportfolio auf Solarzellen und -module, Energiespeichersysteme, Solarkraftwerke und Energieversorgung zu erweitern.

Neue Markenidentität

Die neue Markenidentität von Qcells spiegelt sowohl die Vision des Unternehmens als Anbieter sauberer Energielösungen als auch den Fahrplan zur Diversifizierung des Geschäfts wider. Die Farbabstufung des Logos von Grün zu Blau visualisiert den grundlegenden Ansatz von Qcells, saubere Energie zu erzeugen, die aus erneuerbaren Quellen stammt, um die Menschheit damit auf nachhaltige Weise zu versorgen. Das Logo besteht aus mehreren unterschiedlich großen rechteckigen Formen, die ein Gittermuster bilden, um die expandierende Wertschöpfungskette des Unternehmens in verschiedenen Geschäftsbereichen zu symbolisieren.

Kernwerte · Mission · Slogan

Die neuen Kernwerte von Qcells lauten: Trailblazer, Stewardship, Paragon (Wege bereiten, Verantwortung übernehmen, Vorbild sein). Diese Werte symbolisieren, wofür Qcells als führendes Unternehmen im Zeitalter der sauberen Energie mit ökologischer und sozialer Verantwortung stehen möchte – fest entschlossen, hochwertige Produkte und Dienstleistungen anzubieten.

Die neue Mission von Qcells, "We aim for a greener tomorrow with clean energy solutions." („Wir streben nach einer grüneren Zukunft mit komplett sauberen Energielösungen."), und der Slogan "Completely Clean Energy" („Komplett saubere Energie“) unterstreichen die Zielsetzung der Marke, eine nachhaltige Zukunft für künftige Generationen zu schaffen.

Geplante Einführung der neuen Markenidentität

Nach der Ankündigung der Markenerneuerung plant Qcells, die neue Marke in der ersten Jahreshälfte 2022 auf alle seine Standorte, Produkte, Verpackungen, die Website, soziale Medien und Sportsponsoring anzuwenden. Bestehende und neue Produkte, die in Zukunft auf den Markt kommen, werden ebenfalls ein neues Erscheinungsbild erhalten.

Qcells plant, die neue Marke bei den kommenden Messen auch offline zu präsentieren. Auf der „International Green Energy Expo“ in Daegu/Korea im April, gefolgt von der „Smarter E Europe“ in München/Deutschland im Mai wird die neue Marke einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt.

Justin Lee, CEO von Qcells sagte: "Nachdem Qcells über Jahrzehnte des Wachstums zu einem weltweit führenden Unternehmen der Branche geworden ist, ist es nun an der Zeit, die Marke zu reformieren, damit sie die expandierende Vision und den vollen Geschäftsumfang des Unternehmens widerspiegelt.

Mit Führungsstärke und Verantwortungsbewusstsein wird Qcells weiterhin branchenführende Produkte und Dienstleistungen anbieten und sich als Marke etablieren, die komplett saubere Energie anstrebt."

Über Qcells

Qcells ist eines der weltweit führenden Unternehmen für saubere Energie, das für seinen etablierten Ruf als Hersteller von leistungsstarken, qualitativ hochwertigen Solarzellen und -modulen, einem Portfolio intelligenter Speichersysteme und einer wachsenden internationalen Pipeline von groß angelegten Projekten für erneuerbare Energien bekannt ist. Qcells bietet auch Einzelhandelsdienstleistungen und -pakete für erneuerbaren Strom für Endkunden auf der ganzen Welt an. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Seoul, Südkorea (Global Executive HQ) und Thalheim, Deutschland (Technologie & Innovation HQ) mit seinen diversen internationalen Produktionsstätten in den USA, Malaysia, China und Südkorea. Qcells bietet Completely Clean Energy über das gesamte Spektrum von Photovoltaikprodukten, Speicherlösungen, Contracting für erneuerbaren Strom und große Solarkraftwerke. Durch sein wachsendes globales Geschäftsnetzwerk, das Europa, Nordamerika, Asien, Südamerika, Afrika und den Nahen Osten umfasst, bietet Qcells seinen Kunden in den Märkten für Versorgungsunternehmen, Gewerbe, Behörden und Privathaushalte hervorragende Dienstleistungen und langfristige Partnerschaften. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.q-cells.com>.

Safe-Harbor-Erklärung

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsbezogene Aussagen. Diese zukunftsbezogenen Aussagen enthalten Formulierungen wie „wird“, „erwartet“, „erhofft sich“, „Zukunft“, „beabsichtigt“, „plant“, „glaubt“, „schätzt ein“ oder vergleichbare Formulierungen. Unter anderem beinhalten die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zitate des Managements sowie die Aussagen über die Aktivitäten und geschäftlichen Perspektiven von Hanwha Q CELLS zukunftsbezogene Aussagen. Solche Aussagen enthalten bestimmte Risiken und Unsicherheiten, was dazu führen kann, dass die tatsächlichen Ergebnisse deutlich von den in den zukunftsbezogenen Aussagen ausgedrückten oder angedeuteten abweichen können. Sofern nicht gesetzlich vorgeschrieben, ist Hanwha Q CELLS nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu überarbeiten, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.